

Regulamin konkursu Marokańska przygoda z Avnetem

21.07.2011 – 31.12.2011



I. Postanowienia ogólne

1. Konkurs nosi tytuł „Marokańska przygoda z Avnetem” i w dalszej części niniejszego regulaminu jest zwany Konkursem
2. Organizatorem Konkursu jest firma AVNET Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-135) przy ul. Ilżeckiej 26, która w dalszej części niniejszego regulaminu jest zwana Organizatorem
3. Konkurs trwa od dn. 21 lipca 2011r. do dn. 31 grudnia 2011r.
4. Konkurs jest adresowany do zarejestrowanych Partnerów Handlowych Avnet, mających siedzibę w Polsce i prowadzący działalność gospodarczą na terytorium Polski, którzy w dalszej części niniejszego Regulaminu są zwani Uczestnikami Konkursu
 - a. przy pierwszym zakupie produktów objętych Konkursem, Partner Handlowy zostanie poinformowany o zasadach Konkursu i poproszony o informację, czy decyduje się wziąć w nim udział
 - b. Partner Handlowy, który zdecyduje się wziąć udział w Konkursie, zostanie poproszony o podanie imienia i nazwiska oraz danych kontaktowych (telefon bezpośredni oraz adres e-mail) osoby, do której będą przesyłane informacje w trakcie trwania Konkursu



5. Konkursem są objęte zakupy produktów:
Avaya, Brocade, Datamax / O'Neil, Intermec,
Hitachi Data Systems, Motorola, VMware,
Veeam, Wyse

II. Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie jest 8-dniowy wyjazd
do Maroko, do Agadiru, w lutym 2012r.

a. Nagroda zawiera: przelot na trasie
Warszawa – Agadir oraz Agadir – Warszawa;
transport w Maroko różnymi środkami
lokomocji; zakwaterowanie, wyżywienie,
liczne atrakcje. Szczegółowy harmono-
gram zostanie przesłany Zwycięzcom
Konkursu

2. Nagrody zostaną przyznane min. 29 Uczest-
nikom Konkursu, zwanym w dalszej części
niniejszego regulaminu Zwycięzcami,
zgodnie z poniższym podziałem:

a. **3 nagrody** dla Uczestników Konkursu,
którzy dokonają u Organizatora zakupów
produktów i rozwiązań **Avaya**
wg podziału:

- 1 nagroda dla Uczestnika Konkursu,
który dokona zakupów o największej
łącznej wartości, przy czym wartość ta
nie może być mniejsza niż
USD 200 000 netto

- 1 nagroda dla Uczestnika Konkursu,
który zrealizuje projekt o największej
jednostkowej wartości, przy czym
wartość ta nie może być mniejsza niż
USD 200 000 netto
- 1 nagroda dla Uczestnika Konkursu,
który zrealizuje u Organizatora
najwięcej projektów, przy czym ilość
projektów nie może być mniejsza niż 5

b. **15 nagród** dla Uczestników Konkursu,
którzy dokonają u Organizatora
zakupów produktów i/lub rozwiązań
linii **Independent Software**
(VMware, Veeam, Wyse) w dowolnej
konfiguracji o łącznej wartości
min. PLN 420 000 netto

- w przypadku zamówień ELA
lub zamówień stanowiących
wielokrotność wartości minimalnej,
liczba Zwycięzców będzie ustalana
indywidualnie

c. **5 nagród** dla Uczestników Konkursu,
którzy dokonają u Organizatora
zakupów produktów i rozwiązań
Hitachi Data Systems wg podziału:

- 1 nagroda dla Uczestnika Konkursu,
który zrealizuje największy
pod względem wartości netto projekt
VSP dla rynku Enterprise



- 1 nagroda dla Uczestnika Konkursu, który dokona zakupów produktów **NAS** o największej łącznej wartości netto
- 1 nagroda dla Uczestnika Konkursu, który dokona wdrożenia referencyjnego projektu **HCP** o największej łącznej wartości netto
- 1 nagroda dla Uczestnika Konkursu, który dokona zakupów produktów **AMS** o największej łącznej wartości
- 1 nagroda dla Uczestnika Konkursu, który sprzeda klientom końcowym **największą ilość dni szkoleniowych HDS** zakupionych u Organizatora (HDA Academy)

**BROCADE**

d. **3 nagrody** dla Uczestników Konkursu, którzy dokonają u Organizatora zakupów produktów i rozwiązań **Brocade** wg podziału:

- 1 nagroda dla Uczestnika Konkursu, który dokona zakupów o największej łącznej wartości, przy czym wartość ta nie może być mniejsza niż USD 250 000 netto
- 1 nagroda dla Uczestnika Konkursu, który zrealizuje projekt o największej jednostkowej wartości, przy czym wartość ta nie może być mniejsza niż USD 250 000 netto

e. **3 nagrody** dla Uczestników Konkursu, którzy dokonają u Organizatora zakupów produktów i rozwiązań linii **Wireless & Mobility** w dowolnej konfiguracji wg podziału:

- 1 nagroda dla Uczestnika Konkursu, który dokona zakupów produktów Motorola o największej łącznej wartości, przy czym wartość ta nie może być mniejsza niż EUR 300 000 netto
- 1 nagroda dla Uczestnika Konkursu, który dokona zakupów produktów Intermec o największej łącznej wartości, przy czym wartość ta nie może być mniejsza niż EUR 300 000 netto
- 1 nagroda dla Uczestnika Konkursu, który zrealizuje projekt z zakresu produktów Auto ID w dowolnej konfiguracji (Motorola, Intermec, Datamax / O'Neil) o największej łącznej wartości, przy czym wartość ta nie może być mniejsza niż EUR 200 000 netto

**MOTOROLA**
Authorized Distributor**Intermec****MOTOROLA**
Authorized Distributor**Intermec****do****datamax • o'neil**
right by our customers.

3. Dany Uczestnik Konkursu może otrzymać nagrodę tylko w jednej kategorii konkursowej, przy czym w przypadku zakupu produktów i rozwiązań linii Independent Software danego Uczestnika Konkursu może reprezentować więcej niż jeden przedstawiciel – dotyczy zamówień ELA oraz zamówień stanowiących wielokrotność wartości minimalnej

a. Jeśli zgodnie z założeniami niniejszego Regulaminu Uczestnikowi Konkursu powinna przypaść w udziale więcej niż jedna nagroda – decyzję o tym, która to będzie kategoria, podejmuje Organizator

4. Pod pojęciem kategorii rozumie się każde z kryteriów we wszystkich liniach produktowych objętych Konkursem

5. Pod pojęciem „dokonanie zakupów / złożenie zamówienia” rozumie się wystawienie przez Organizatora faktury sprzedażowej w okresie trwania Konkursu

6. O personaliach Zwycięzcy decyduje zarząd firmy, której zostanie przyznana nagroda

7. Zwycięzca Konkursu, któremu została wystawiona przez Organizatora faktura sprzedażowa na produkty objęte Konkursem z terminem płatności upływającym przed dn. 31 grudnia 2011r.,

chcąc skorzystać z Nagrody, musi uregulować płatność za fakturę przed dn. 31 grudnia 2011r.

a. jeżeli płatność za fakturę nie zostanie uregulowana, nagroda przejdzie na kolejnego pod względem wartości dokonanych zakupów / ilości złożonych zamówień w danej linii produktowej Partnera Handlowego

III. Ogłoszenie wyników

1. Organizator poinformuje Zwycięzców Konkursu o wynikach w terminie do 7 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu drogą elektroniczną i/lub telefonicznie. Lista Zwycięzców zostanie także zamieszczona na stronie internetowej Organizatora (www.avnet.pl oraz www.portal-avnet.pl)

IV. Postanowienie końcowe

1. W przypadku, kiedy kilku Uczestników Konkursu zrealizuje zamówienia o takiej samej łącznej wartości / taką samą ilość zamówień w danej kategorii, o przyznaniu nagrody będzie decydowała łączna wartość zakupów produktów objętych Konkursemzrealizowanych u Organizatora w okresie trwania Konkursu

2. Osobą uprawnioną do odbioru nagrody – Zwycięzcą Konkursu - może być wyłącznie pracownik Partnera Handlowego Organizatora wyznaczony przez osobę decyzyjną określoną w części II, punkt 6 niniejszego Regulaminu
3. Nie istnieje możliwość zamiany nagrody w Konkursie na inną nagrodę lub na ekwiwalent pieniężny
4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji faktur wystawionych za zakup produktów objętych Konkursem w okresie trwania Konkursu
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagrody lub odwołania Konkursu bez podania przyczyny
6. Obowiązek zapłacenia podatku od nagrody w Konkursie spoczywa po stronie Zwycięzcy Konkursu
7. W przypadku jakichkolwiek zmian w niniejszym Regulaminie Organizator niezwłocznie poinformuje o tym uczestników Konkursu drogą elektroniczną (e-mail) oraz poprzez stronę internetową

V. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje z tytułu Konkursu powinny być składane na piśmie, na adres Organizatora: Avnet Sp. z o.o., ul. Iłżecka 26, 02-135 Warszawa, nie później niż w terminie 7 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni roboczych od dnia otrzymania pisma, po czym uczestnik Konkursu otrzyma pisemną informację o zajętych stanowisku

VI. Postanowienia dodatkowe

1. Wszelkie pytania, wątpliwości i uwagi związane z Konkursem będą przyjmowane przez cały czas trwania Konkursu pod adresem Organizatora: Avnet Sp. z o.o., ul. Iłżecka 26 , 02-135 Warszawa
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego
3. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dn. 21.07.2011r.